

# 2024-2030年中国草种业（ 草种质资源及商业化育种）市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国草种业（草种质资源及商业化育种）市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338278L0P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国草种业（草种质资源及商业化育种）市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了草种业（草种质资源及商业化育种）行业相关概述、中国草种业（草种质资源及商业化育种）产业运行环境、分析了中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业的现状、中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业竞争格局、对中国草种业（草种质资源及商业化育种）行业做了重点企业经营状况分析及中国草种业（草种质资源及商业化育种）产业发展前景与投资预测。您若想对草种业（草种质资源及商业化育种）产业有个系统的了解或者想投资草种业（草种质资源及商业化育种）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章草种业综述/产业画像/研究说明1.1 草种业综述1.1.1 草种业界定1、草种的定义2、草种的分类3、草业农业/草业经济的定义4、草业经济的战略意义——粮食安全与生态安全1.1.2 草种所处行业1.1.3 草种行业监管1.1.4 草种行业标准1.2 草种产业画像1.3 草种研究说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告专业术语说明1.3.3 本报告权威数据来源1.3.4 研究方法及统计标准第2章全球草种业发展现状分析2.1 全球草种业发展历程分析2.2 全球草地资源及草种繁育2.2.1 全球天然草地资源及分布2.2.2 全球种质资源及草种繁育2.3 全球草地农业及草业经济2.3.1 全球畜牧业及草饲料加工2.3.2 全球草坪草/园林绿化/体育2.3.3 全球生态修复及人工种草2.3.4 全球人造草坪的发展及影响1、全球人造草坪（仿真草坪）行业发展2、人造草坪的发展对草坪草需求的影响2.4 全球草种业市场规模体量2.5 全球草种业市场竞争格局2.6 全球草种业区域发展格局2.7 国外草种业发展经验借鉴2.8 全球草种业市场趋势分析2.9 全球草种业发展趋势洞悉第3章中国草种业发展现状分析3.1 中国草种业发展历程分析3.2 中国草种业发展模式分析3.2.1 草种业发展模式——区域模式3.2.2 草种业发展模式——县域模式3.2.3 草种业发展模式——企业模式3.3 中国草种业市场主体分析3.3.1 草种业市场参与者类型1、以种子生产为主的企业2、收购与加工兼营的企业3.3.2 草种业企业数量/名单3.3.3 草种业企业入场方式3.3.4 草种业企业入场进程3.4 中国草种业研发创新不足3.4.1 草种技术研发投入/布局方向——研发投入不足3.4.2 草种专利申请状况/热门技术——创新能力不足1、专利申请数量2、热门技术聚焦3、热门申请机构4、专利产业化率3.4.3 草种科研创新动态/在研项目3.4.4 草种业关键核心技术分析3.5 中国种质资源及草种繁育3.5.1 中国草种质资源丰富3.5.2 中国已育成草种数量3.5.3 中国草种自主产权品牌3.5.4 全国草品种审定委员会审定通过草品种名录3.5.5 中国草种质资源库3.6 中国草种的进口贸易状况3.6.1 草种适用海关HS编码3.6.2 中国草种进口规模（2012-2023）3.6.3 中国草种进口结构3.6.4 中国草种进口来源3.7 中国草种生产及机械化率3.7.1 中国草种生产田面积（2008-2023）3.7.2 中国专业草种生产田远低于其他主要草种生产国3.7.3 中国草种产

量 ( 2008-2023 ) 3.7.4 中国草种单产远低于美国3.7.5 中国草种生产机械化率低3.8 中国草种业市场需求/销售3.8.1 中国草种业销售渠道分析3.8.2 中国草种业市场需求特征3.8.3 中国草种业市场需求现状 ( 需求量 ) 3.8.4 中国草种业市场规模体量3.9 中国草种业市场竞争格局3.9.1 草种同业竞争程度3.9.2 草种业技术壁垒高3.9.3 草种市场竞争格局3.9.4 草种市场集中程度3.10 中国草种业的投融资概况3.10.1 草种企业融资渠道3.10.2 草种企业兼并重组3.10.3 草种企业融资动态3.11 中国草种业发展痛点问题第4章中国草种业细分品类概况4.1 草种业细分品类发展概况4.1.1 草种业细分品类概况4.1.2 草种业细分品类结构4.2 草品种：燕麦种子4.2.1 燕麦种子概述4.2.2 燕麦种子市场概况4.2.3 燕麦种子布局企业4.2.4 燕麦种子发展趋势4.3 草品种：紫花苜蓿种子4.3.1 紫花苜蓿种子概述4.3.2 紫花苜蓿种子市场概况4.3.3 紫花苜蓿种子布局企业4.3.4 紫花苜蓿种子发展趋势4.4 草品种：披碱草种子4.4.1 披碱草种子概述4.4.2 披碱草种子市场概况4.4.3 披碱草种子布局企业4.4.4 披碱草种子发展趋势4.5 草品种：小黑麦种子4.5.1 小黑麦种子概述4.5.2 小黑麦种子市场概况4.5.3 小黑麦种子布局企业4.5.4 小黑麦种子发展趋势4.6 其他草种市场概况4.6.1 箭筈豌豆种子4.6.2 老芒麦种子4.7 草种细分市场战略地位分析第5章中国草种业细分场景需求5.1 草种潜在/主要需求场景分布5.1.1 草种潜在需求场景5.1.2 草种需求领域分布5.2 草种细分需求场景：生态修复种草/环保业5.2.1 生态修复用草种概述5.2.2 中国天然草原生态修复草种需求5.2.3 中国“三北”工程草种需求5.2.4 中国矿山修复草种需求5.2.5 中国盐碱地草种需求5.2.6 生态修复领域草种需求潜力5.3 草种细分需求场景：草坪草/园林绿化/体育5.3.1 中国草坪草种质资源5.3.2 中国草坪草主要品类5.3.3 中国市政公园数量及草坪草需求5.3.4 中国各类学校数量及草坪草需求5.3.5 中国足球场地数量及运动草需求5.3.6 其他运动休闲场地的草坪草需求5.3.7 人造草坪的发展及对草坪草需求的影响1、中国人造草坪发展现状2、人造草坪相较于天然草的优势3、人造草坪对天然草坪草需求的影响5.3.8 草坪草领域草种需求潜力5.4 草种细分需求场景：饲草/牧草加工/畜牧业5.4.1 中国畜牧业发展现状5.4.2 中国畜牧业竞争格局5.4.3 中国畜牧业草饲料需求5.4.4 中国草原饲用植物资源5.4.5 饲草育种发展概述5.4.6 饲草种植面积变化1、多年生饲草种植面积变化2、一年生饲草种植面积变化5.4.7 饲草种子田面积变化1、饲草种子田面积2、主要品类饲草种子田面积5.4.8 饲草种子田产量变化1、饲草种子田产量变化2、主要品类饲草种子田产量变化5.4.9 饲草主要草种生产情况5.4.10 饲草育种未来发展方向5.5 草种细分应用战略地位分析第6章中国草种业区域发展格局6.1 中国分区域草种质资源6.2 中国分区域商业化育种6.2.1 草种收获面积区域排行6.2.2 草种种子产量区域排行6.3 中国草地面积区域分布6.3.1 中国草地面积变化趋势6.3.2 中国草地面积结构分布6.3.3 中国草地面积区域分布6.4 各省市草种相关政策梳理6.4.1 各省市草种政策热力图6.4.2 各省市草种政策规划汇总6.4.3 各省市草种发展目标解读6.5 重点区域发展：内蒙古6.5.1 内蒙古的草种质资源现状6.5.2 内蒙古草种收获面积变化6.5.3 内蒙古草种种子产量变化6.5.4 内蒙古草地农业发展现状6.5.5 内蒙古草种业发展规划6.6

重点区域发展：青海6.6.1 青海的草种质资源现状6.6.2 青海草种收获面积变化6.6.3 青海草种种子产量变化6.6.4 青海草地农业发展现状6.6.5 青海草地农业发展规划6.7 重点区域发展：甘肃6.7.1 甘肃的草种质资源现状6.7.2 甘肃草种收获面积变化6.7.3 甘肃草种种子产量变化6.7.4 甘肃草地农业发展现状6.7.5 甘肃草地农业发展规划6.8 重点区域发展：陕西6.8.1 陕西的草种质资源现状6.8.2 陕西草种收获面积变化6.8.3 陕西草种种子产量变化6.8.4 陕西草地农业发展现状6.8.5 陕西草地农业发展规划6.9 重点区域发展：宁夏6.9.1 宁夏的草种质资源现状6.9.2 宁夏草种收获面积变化6.9.3 宁夏草种种子产量变化6.9.4 宁夏草地农业发展现状6.9.5 宁夏草地农业发展规划6.10 重点区域发展：新疆6.10.1 新疆的草种质资源现状6.10.2 新疆草种收获面积变化6.10.3 新疆草种种子产量变化6.10.4 新疆草地农业发展现状6.10.5 新疆草地农业发展规划第7章全球及中国草种企业案例解析7.1 全球及中国草种企业梳理对比7.2 全球草种企业案例分析7.2.1 Advanta Seeds（印度）1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在华布局7.2.2 Ampac Seed Company1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在华布局7.2.3 KWS SAAT SE & Co. KgaA（德国）1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在华布局7.2.4 DLF Seeds A/S（丹麦）1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在华布局7.2.5 S&W Seed Co（美国）1、企业基本信息2、企业经营情况3、草种业务布局4、草种在华布局7.3 中国草种企业案例分析7.3.1 广东三杰牧草生物科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.2 内蒙古优然牧业有限责任公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.4 青海省三江集团有限责任公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.5 克劳沃（北京）生态科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.6 内蒙古草都草牧业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.7 甘肃西部草王牧业集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.8 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.9 蒙草生态环境（集团）股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&优劣势7.3.10 中商艾享生态科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业已审定通过草品

种4、企业草种繁育基地生产5、企业发展战略&amp;优劣势第8章中国草种业政策环境及发展潜力8.1 草种业政策汇总解读8.1.1 中国草种业政策汇总8.1.2 中国草种业发展规划8.1.3 中国草种重点政策解读8.2 草种业PEST分析图8.3 草种业SWOT分析图8.4 草种业发展潜力评估8.5 草种业未来关键增长点8.6 草种业趋势预测分析8.7 草种业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国草种业投资机会及策略建议9.1 草种业投资前景预警9.1.1 草种业投资前景预警9.1.2 草种业投资前景应对9.2 草种业投资机会分析9.2.1 草种产业链薄弱环节投资机会9.2.2 草种业细分领域投资机会9.2.3 草种业区域市场投资机会9.2.4 草种产业空白点投资机会9.3 草种业投资价值评估9.4 草种业投资前景研究建议9.5 草种业可持续发展建议

图表目录

图表1：草种的定义

图表2：草种的分类

图表3：草业农业/草业经济的定义

图表4：草种所处行业

图表5：草种行业监管

图表6：草种行业标准

图表7：草种产业链结构示意图

图表8：草种产业链生态全景图

图表9：草种产业链区域热力图

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告专业术语说明

图表12：本报告权威数据来源

图表13：本报告研究统计方法

图表14：全球草种业发展历程分析

图表15：全球天然草地资源及区域分布

图表16：全球种质资源及草种繁育

图表17：全球畜牧业发展及草饲料加工

图表18：全球草坪草/园林绿化/体育

图表19：全球人工种草市场概况

图表20：全球人造草坪（仿真草坪）行业发展

图表21：全球草种业市场规模体量

图表22：全球草种业市场竞争格局

图表23：全球草种业区域发展格局

图表24：国外草种业发展经验借鉴

图表25：全球草种业市场趋势分析

图表26：全球草种业发展趋势洞悉

图表27：中国草种业发展历程分析

图表28：中国草种研发生产模式

图表29：中国草种业市场参与者类型

图表30：中国草种业企业数量/名单

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338278LOP.html>